

LA NOSTRA POLITICA AMBIENTALE

La necessità di operare per la tutela dell'ambiente è parte integrante della filosofia aziendale di Nutrafood. Siamo consapevoli che le nostre attività o quelle dei nostri dipendenti possono avere un effetto sull'ambiente.

- Operiamo nel pieno rispetto della legislazione nazionale sull'ambiente e ci attiviamo per fare ancora meglio.
- Promuoviamo la consapevolezza ambientale tra personale e clienti;
- Noi lavoriamo con i fornitori per migliorare l'impatto ambientale di materiali e attività;
- Praticiamo l'acquisto preferenziale di prodotti alimentari locali, biologici o simili;
- Scegliamo fornitori i cui ingredienti, prodotti o imballaggi non contengono organismi geneticamente modificati (OGM);
- Ci assicuriamo che tutti i dipendenti siano in grado di migliorare le prestazioni ambientali, fornendo adeguate procedure di informazione, formazione e consulenza.

Ci sforziamo di operare in armonia con l'ambiente, con particolare attenzione per i seguenti settori:

Materiali:

Utilizzare materie prime e processi che producano il minimo spreco e con minore impatto ambientale possibile.

Produzione:

Cercare di operare nella logica del risparmio energetico e nel limitare la produzione di fumi o altre emissioni nocive per la comunità o l'ambiente.

Riciclo:

Cerchiamo di minimizzare l'impatto ambientale in tutte le attività, compreso il riciclaggio e l'acquisto di prodotti e materiali riciclati se disponibili. Ricerchiamo alternative riciclabili o rinnovate.

Energia e emissioni:

Operiamo per ridurre la domanda di risorse energetiche nella nostra azienda e per ridurre al minimo le emissioni tossiche .

Trasporto e distribuzione:

Cerchiamo di utilizzare mezzi di trasporto, per beni e persone, con efficienza ed efficacia.

Consumatori:

Ci impegniamo a fornire tutte le informazioni necessarie per consentire che i prodotti siano utilizzati e conservati nel miglior modo, e smaltiti senza danno per l'ambiente.

Le nostre politiche possono essere riviste in qualsiasi momento accogliendo suggerimenti di clienti, fornitori, dipendenti.



Managing Director

